

Momentum

PRESS RELEASE

モメンタム ジャパン「フィジカル・エクスペリエンス・ラボ」新設

AR、VR、MR の xR 領域でナディアと業務提携

【2017年5月19日：東京発】

株式会社モメンタム ジャパン（東京都港区、代表取締役社長：三溝 広志、以下 モメンタム ジャパン）は、『PHYGITAL EXPERIENCE Lab（フィジカル・エクスペリエンス・ラボ）』チームを新設し、「AR、VR、MR」「Retail」の2つの領域における先端プロジェクトを推進してゆきます。先端プロジェクトを推進するに辺り、様々な企業との戦略的業務提携を図る第一弾として、AR、VR、MR の xR 領域で幅広い対応、知見、実績を持つ株式会社ナディア（東京都港区、代表取締役 CEO：宮本 清之、以下 ナディア）と xR 領域における業務提携を締結しました。

『PHYGITAL EXPERIENCE Lab（フィジカル・エクスペリエンス・ラボ）』チームは、27カ国 36拠点で展開する Total Brand Experience Agency のモメンタム ワールドワイド（本社 ニューヨーク）が2020年の東京オリンピックに向け日本の経済成長が予想される中、これまでにない技術革新のスピードと相まって、消費者に新たな体験価値が創出され、ブランドの対応も変化すると考えらえる日本を重要拠点に位置付け、モメンタム ワールドワイドのグローバル・チーフ・テクノロジー・オフィサー（CTO）のジェyson・アラン・スナイダーがフィジカル・エクスペリエンス・ラボのアドバイザーに就任、グローバルの実績による知見、ノウハウの共有をします。

フィジカル・エクスペリエンス・ラボ：<http://www.momentum.co.jp/pelab/>

AR、VR をリードするナディアのメンバーがフィジカル・エクスペリエンス・ラボに参加。両社で xR を活用した新たな体験の創造と導入に向け、特にイベント、ショッピングにおける市場への啓蒙活動からマーケティング、エグゼキューションまでのビジネスプロデュース、コンテンツプランニング、コンテンツ開発、プラットフォーム開発、プロセス及びツール開発を行ってゆきます。

【フィジカル・エクスペリエンス・ラボの目的】

テクノロジーを使った消費者への新たな体験の創造とブランドのイノベーションをサポート

3つの変化に対応

1. 多様化するデバイスにより起こる体験の変化
2. 加速するマーケティング・コミュニケーションの変化
3. ecosystem による課題解決、remixing による事業強化への変化

【取り組み/注カプロジェクト】

先進的な技術をベースにしたクリエイティブとマーケティングを開発、展開する為に、業界に先駆けてイノベーションを起こすブランドと先端テクノロジー企業、ソリューション開発企業と PoC（Proof of Concept：概念実証）などの取り組みを通じて、導入支援、運営までのイノベシ

オンサポートを行います。

xR Project (エクスアールプロジェクト)

AR、VR、MRなどのxRを活用し、主にイベント、ショッピング領域での消費者に向けた新たな体験の創造とコミュニケーション設計・開発することを目的として、ビジネスプロデュース、コンテンツプランニング、コンテンツ開発、プラットフォーム開発、プロセス及びツール開発を行ってゆきます。

Retail Project (リテールプロジェクト)

ショッパーマーケティングをベースに小売、外食企業などに先端テクノロジーを活用し、消費者に新たな体験の創造とコミュニケーション設計・開発することを目的として、ビジネスプロデュース、コンテンツプランニング、コンテンツ開発、プラットフォーム開発、プロセス及びツール開発を行ってゆきます。

【ナディアについて】

ナディアは、デジタル領域のコンテンツ制作及び開発を得意とし、Web制作、システム開発、アプリ開発、映像制作、CG制作、ゲーム開発、スタジオ（モーションキャプチャ）運営等幅広い事業を展開しています。国内5拠点、海外3拠点で様々な領域の制作、開発と研究も行っており、現在はAI(人工知能)の開発にも着手。VRにおいては、リアルタイムで映像をステッチする360°VR映像の早期着手など高い開発力を持ち、xR領域をワンストップで対応できる数少ない次世代型の制作開発会社です。

ナディア：<http://nadia.bz/>

【モメンタム ジャパンについて】

モメンタム ジャパンは、マッキン・ワールドグループ傘下で“Total Brand Experience（総合的なブランド体験）”を提供するコミュニケーションエージェンシーです。スポーツ、音楽などエンタテインメントイベントから店頭コミュニケーションまでワンストップで新しいブランドコミュニケーションのあり方を提供しています。世界40ヶ国でサービスを提供。

モメンタム ジャパン：<http://www.momentum.co.jp> モメンタム ワールドワイド：<http://www.momentumww.com/>

【ジェイソン・アラン・スナイダーについて】

モメンタム ワールドワイド、グローバル チーフ・テクノロジー・オフィサー

発明家、テクノロジストで未来志向のマーケター、ジェイソン・アラン・スナイダーは、Total Brand Experience Agency で知られるモメンタム ワールドワイドのグローバル・チーフ・テクノロジー・オフィサーを務めている。クリエイティブ、戦略、ビジネスリーダーシップによりプロダクション等との垣根を越えたコラボレーションを通じてエクスペリエンスやエンゲージメントを最大限活用するための最先端技術開発に深く関わり、独自のインサイトを絶えず提供している。位置情報、画像認識やGoogleグラスの様なモバイルデバイスの素地となる特許にも関与し、その知的財産ポートフォリオも幅広い。また、軽量、空気で膨らみ折りたたみ可能で防水・耐久性を備えた太陽電池式LEDランタンのルーシー（Luci）の開発者でもある。エネルギーへのアクセスの不均衡解消を目的としたこの商品で、2015年にCES Innovation Awardsを受賞。

この件に関するお問合せ先：（株）マッキン・ワールドグループ ホールディングス コーポレート・コミュニケーションズ 大木 美代子
Tel: 03-3746-8550（直通） e-mail: miyoko.ohki@mccannwg.com